

继续教 发展年度报告

(年度)

中国· 沙

年 月

一、学校情况

二、专业设置 3

三、人才培养 4

四、质量保证 11

五、社会贡献..... 15

六、特色创新..... 16

七、问题挑战..... 17

八、对策建议..... 19

特色案例..... 22

湖南商务职业技术学院 2023 年度继续教育发展报告

一、学校情况

业 1950 年， 举
主 一 中
一。70 “
” 为主 。
、 、 、 、 、
、 、 () 6 个 、
专业 、 专业 、 专业 3 个 一
专业 ， 与 2 个 专业 ，
专业 27 个， 12000 ， 600 ， 140
， 专 、 世 121 、 专
() 12 。
、 一 业 、
、 1+X 、
业
“ ” “ ”
专业 (A) 、 、
、 、
、 为

，业为与
专业，业为
，为业
，为“”
。

业，为与
，业“”
业，与

不。《业“”业
》：
不，一专业专业



继续教育发展报告（

专业	2021	2022	2023	专业 ()
与				
	1	12 2	305	2515

3-2 2023

专业	对比项	在校生人数		2023年招生人数		专业合计 (人)
		成人教育	全日制教育	成人教育	全日制教育	
大数据与财务管理		76	657	16	246	995
大数据与会计		289	1714	55	540	2598
电子商务		192	681	52	214	1139
市场营销		228	770	50	261	1309
商务管理		259	293	51	117	720
酒店管理与数字化运营		31	428	8	155	622
旅游管理		37	430	6	169	642
现代物流管理		38	309	7	105	459
商务英语		70	703	7	209	989
计算机网络技术		260	347	29	169	805
软件技术		66	585	7	210	868
财富管理		22	303	5	97	427
移动互联网应用技术		29	442	12	154	637
其他专业		/	4258	/	1704	5962
年度人数合计		1597	11920	305	4350	18172

2.

为、业。18-25
 为主，44.33%；26-35 37.93%；
 为主，92.68%； 为主，71.25%，中
 67，4.20%（3-3）。

3-3 2023

项目	年 级	2021 级 (人)	2022 级 (人)	2023 级 (人)	合计 (人)
性别	男	380	489	131	1000
	女	538	803	174	1515
年龄	18岁以下	1	0	0	1
	18-25岁	458	532	125	1115
	26-35岁	327	511	116	954
	36岁以上	132	249	64	445
民族	汉族	840	1209	282	2331
	苗族	14	31	9	54
	侗族	10	2	1	13
	土家族	42	36	9	87
	壮族	2	2	0	4
	瑶族	8	5	3	16
	其他少数民族	2	7	1	10
政治面貌	中共党员	34	58	9	101
	共青团员	176	368	76	620
	群众	707	865	220	1792
	其他	1	1	0	2
生源地	湖南省	918	1292	305	2515
	其他省份	0	0	0	0

3. 与

主 业 ， 业 、 为 ， “ ” 为 ， “ 中 + + ” ， 下 专业 ， ， 不 ， 一 ， 。

为 ， 一 举 ， 三 为

业 “ ” ， 2023

1248 ， 853 ，

、 业 ， 539 (3-4) 。

业 、 、 主

， 两 、 上， ；

专 、 业 业 、 与 ， 不 个

； 为 ， ， 业 ，

， 2023 与 100%，

100%，
 ；
 ；
 业
 “一
 为
 严

3-4 2023

		()	()
中	—	94	2
业 与	—	164	1
	—	51	2
	—	125	2
	—	76	2
22	—	70	5 4
22		70	5 4
22	专	70	8 7
22	专	70	5
	业	1248	8/12

			()	()
中		—	94	2
业 与		—	164	1
		—	51	2
		—	125	2
23	丈		82	5 4
23			71	5 4
23		七	70	5 4
23			70	8 7
23			70	8 7
23		—	70	5 4
23			70	5 4
23			70	5 4
业		—	29	8 7

为 ， 为 ，
 中 主义 、 ；
 ， “ 个 ” ， “ 个 ” ；
 、 、 、 业 ，
 主义 ， 业 。 《
 》 ， 专业 中 ，

不

，
，
。临
，为
，不

1.

为中，个
一。
、，；、
、个、
：91.2%，8.3%，一0.5%；
、为98%、92%、96%。

2.

、
、业
，专业
。业中，2021业为
90.40%，2022业为91.74%，2023业
为91.67%。

3.

业，业业，上
。业业
上，2023业业为4098，2022业业
为4091，2021业业为3872。

四、质量保证

《 》《 》《 》
《 》，、
、个。
严，一“、专
、业”专
、169，中134、
22、13。为专上，
中上93（55.03%），中81（
47.93%）、上50（29.59%）。
10，为上，中上3。
上，与，
专业与主100%



， 专 、 业 业 ，
 与 专业 ， 上 。 2023 ，
 90 ， 中 专 、 专
 95%， 专 主 为 、 ，

A ， 业 、 中
 中 、 中
 个 中
 为 ， 主 万
 ， 、 为 ，

， 2022
 ， 2023 与 与
 ，

中 “
 ” 2020 。 个专业

， 3200 个， 专业 ， 为
上 。

， 不
，
；
；三
， 业 。

主 上 主

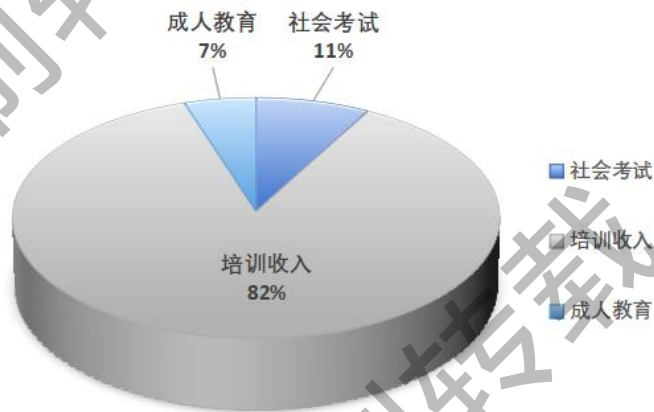
，
，
， 上
，
。

中 业 下 业
14 个、 124 、 3 、 VR 1 、
22 ， 6Gbps ， 主
10Gbps， 3105 个，
7.58TB。

严
，
严

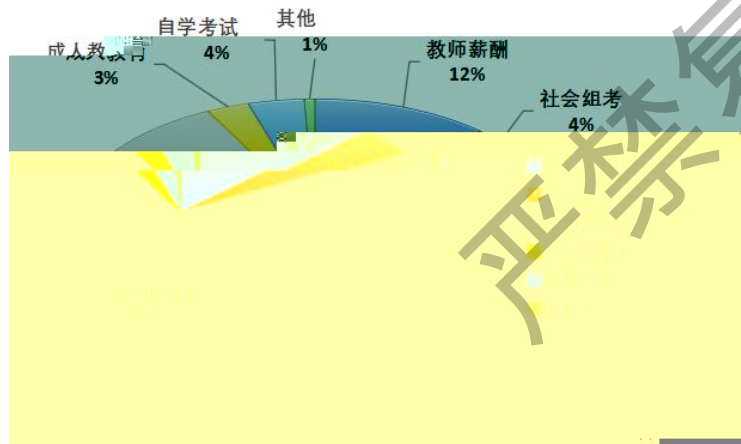
1.

2023 年， 为 909.908 万 ， 中 45.48 万 ， 792.058 万 ， 72.37 万 。



2.

2023 年， 为 811.13 万 ， 中， 101.91 万 ， 614.39 万 ， 31.85 万 ， 32.84 万 ， 24.14 万 ， 6 万 。



五、社会贡献

为 , “ ”。

2023 305 , 为 业 918 , 为 业、

专业 “三”

为 ,

19 个,

2 , 、 、

2100 。 不 ,

为 业、

不 。

业

与

为 , , 与 , 2022 东 东 , “三”业 , 50万 。2023 东 东 , 东 专业 ; 专业 ; “三三一”业 ; “+ + + +” ; , 下 不 , 20 业, 300 , 100万 。

六、特色创新

中 一 , 一。一 严 , 不 为 , 不 业, , 不 , 。

不 与“一 一 ” 业 ，
，
与 业 “ ” 业 。2023
与 ， 8
为 4 C ，
，与 与
，为 下一 与



继续教育发展报告（

， 为 ，

， 上 。

、 ， 、 。

2. 不 。 业 一 业，
久 与 ， 中不 ， 不
。

3. 。 ， 、
、 ， 与 ，
， 专业 、 、
与 ， 不 ，

06j @ sn€

八、对策建议

1.

中 主义 为 ，

， “ ”

A A

2. 举

(1) 。一，
，举“
”
；
一、；三
与。

(2) 专业中 专业
，一，
，专业与
与。

(3) 一。
业
，
、
、

(4) 与业、业，一专专业
。一，一
专；业、业中一专业，一、
、、且专、
。

(5) “中”“专业
”两
““业”

两个，业、业，
为。

(6)

1.

2.

3、

主

业

个

业

与

为